

Regulamin sklepu internetowego

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.sklep.syngenta.pl, w szczególności zasady zawierania umów za pomocą Sklepu, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki ich stron oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.
2. Sklep prowadzony jest przez Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000 PLN, o numerze NIP: 522-25-48-445, numer BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. W celu korzystania ze Sklepu należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Zarejestrowanie konta w Sklepie lub zawarcie umowy za pomocą Sklepu oznacza akceptację Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
5. Kontakt ze Sklepem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: sklep.polska@syngenta.com lub za pośrednictwem poczty pod adresem: Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa.

§ 2.

Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia pisane wielką literą należy rozumieć następująco:
 - a. Formularz Rejestracji – formularz dostępny w Sklepie umożliwiający utworzenie Konta Użytkownika;
 - b. Formularz Zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu dostawy i płatności;
 - c. Konsument – w myśl ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny – Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje za pośrednictwem Strony internetowej Sklepu czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Użytkownika;
 - d. Konto Użytkownika – indywidualne konto Użytkownika w Sklepie, zabezpieczone ustanowionym przez Użytkownika hasłem;
 - e. PB jednoosobowy - osoba fizyczna zawierająca w ramach Sklepu ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

- f. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy między Użytkownikiem a Sprzedawcą. Szczegółowe informacje o Produktach dostępne są na Stronie internetowej oraz na pisemne żądanie skierowane na adres Sprzedawcy;
- g. Regulamin – niniejszy dokument regulujący zasady korzystania ze Strony internetowej i Sklepu, dostępny pod adresem www.sklep.syngenta.pl/regulamin;
- h. Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem www.sklep.syngenta.pl i wszelkie jego podstrony;
- i. Sprzedawca – Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000 PLN, o numerze NIP: 522-25-48-445;
- j. Strona internetowa – strona internetowa pod adresem sklep.syngenta.pl i wszelkie jego podstrony;
- k. System płatności online – zespół procedur, infrastruktury i relacji z instytucjami pośredniczącymi zorganizowany przez dostawcę systemu, umożliwiającą dokonywanie przez Użytkownika zapłaty na rzecz Sprzedawcy;
- l. Umowa – umowa sprzedaży Produktu zawarta między Użytkownikiem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu;
- m. Użytkownik – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu;
- n. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

§ 3.

Ogólne zasady korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika. Wystarczający jest: dostęp do Internetu, posiadanie adresu e-mail oraz standardowy system operacyjny i przeglądarka internetowa.
2. Do prawidłowego korzystania z funkcjonalności Konta Użytkownika, a także złożenia zamówienia, wymagane jest włączenie obsługi plików cookies w przeglądarce internetowej. Pliki cookies służą bowiem do utrzymania sesji Użytkownika po zalogowaniu się do konta oraz do utrzymania procesu składania zamówienia. Szczegółowe informacje o plikach cookies zawarte są w Polityce prywatności.
3. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta Użytkownika.
4. Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy możliwe jest albo po założeniu Konta Użytkownika zgodnie z postanowieniami § 4 poniżej albo po podaniu niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Umowy bez zakładania Konta Użytkownika.
5. Wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników powinny być zgodne z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami. Każdy Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a. używania udostępnionych funkcjonalności zgodnie z celem Sklepu;
 - b. przestrzegania obowiązujących przepisów prawa,
 - c. poszanowania praw i dóbr osobistych innych Użytkowników,

- d. niewykorzystywania Konta Użytkownika do działania na szkodę innych Użytkowników, Sklepu lub osób trzecich.
6. Konto Użytkownika, który narusza Regulamin może zostać zablokowane lub usunięte przez Sprzedawcę.

§ 4.

Zakładanie Konta Użytkownika

1. Założenie Konta Użytkownika jest nieodpłatne.
2. Aby założyć Konto Użytkownika, należy wypełnić Formularz Rejestracji wyświetlany na Stronie internetowej, w którym wymagane jest podanie następujących danych Użytkownika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail, hasło do Konta Użytkownika.
3. Logowanie się na Konto Użytkownika odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych przy jego zakładaniu.
4. Umowa o założenie Konta Użytkownika zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta Użytkownika i usunąć Konto Użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy.
5. Nie jest dozwolone podawanie nieprawdziwych danych Użytkownika.
6. Każdy Użytkownik może mieć tylko jedno Konto Użytkownika.
7. W razie powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Użytkownika, Sprzedawca może wstrzymać się z założeniem Konta Użytkownika lub zawiesić funkcjonowanie Konta Użytkownika do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
8. Konto Użytkownika zawiera dane podane przez Użytkownika podczas rejestracji. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych w czasie korzystania ze Sklepu, Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować, korzystając ze stosownego formularza dostępnego na Stronie internetowej.
9. Użytkownikom będącym Konsumentami albo PB jednoosobowymi przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o założenie Konta Użytkownika, bez podania przyczyn, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, czyli od chwili określonej w postanowieniu ustępu czwartego niniejszego paragrafu. Postanowienia § 8 ust. 1-2 oraz § 8 ust. 4 stosuje się odpowiednio.

§ 5.

Składanie Zamówienia

1. Informacje przedstawione w Sklepie, w tym w szczególności dotyczące cen, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży i nie są ofertą sprzedaży.
2. W celu dokonania zakupu Produktu należy złożyć Zamówienie.
3. Zamówienie Produktu odbywa się poprzez Stronę internetową Sklepu z wykorzystaniem Formularza Zamówienia.
4. Sprzedawca zastrzega, że w przypadku Produktów będących środkami ochrony roślin przeznaczonymi dla użytkowników profesjonalnych w rozumieniu ustawy o środkach ochrony roślin z dnia 8 marca 2013 r. (Dz.U. 2013 poz. 455 ze zm.) oraz rozporządzenia nr 1107/2009 (Dz.U. 2011 nr 284 poz. 1673 ze zm.), złożyć Zamówienie oraz być stroną Umowy mogą jedynie Użytkownicy będący osobami pełnoletnimi oraz posiadający kwalifikacje wymagane od osób nabywających środki ochrony roślin określone w art. 28 ustawy o środkach ochrony roślin z dnia 8 marca 2013 r. (Dz.U. 2013 poz. 455 ze zm.).

5. W celu złożenia Zamówienia, Użytkownik posiadający Konto Użytkownika musi wykonać następujące kroki:
 - a. zalogować się na Konto Użytkownika;
 - b. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”;
 - c. wpisać dane do faktury, jeśli są inne aniżeli podane dane Użytkownika;
 - d. złożyć oświadczenie co do tego, czy Użytkownik posiada kwalifikacje, o których mowa w § 5 ust. 4 powyżej (gdy wymagane), na tym etapie możliwe jest także skorzystanie z kodu rabatowego;
 - e. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować Regulamin;
 - f. kliknąć przycisk „Złóż zamówienie”;
 - g. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i – w zależności od sposobu płatności – opłacić zamówienie terminie określonym w § 6 ust. 4 poniżej.
6. W celu złożenia Zamówienia, Użytkownik nieposiadający Konta Użytkownika musi wykonać następujące kroki:
 - a. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub równoznaczny);
 - b. wypełnić formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych Użytkownika oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu;
 - c. wpisać dane do faktury, jeśli są inne aniżeli podane dane Użytkownika;
 - d. złożyć oświadczenie co do tego, czy Użytkownik posiada kwalifikacje, o których mowa w § 5 ust. 4 powyżej (gdy wymagane), na tym etapie możliwe jest także skorzystanie z kodu rabatowego;
 - e. kliknąć przycisk „Złóż zamówienie”;
 - f. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i – w zależności od sposobu płatności – opłacić zamówienie § 6 ust. 4 poniżej.

§ 6.

Metody dostawy i płatności

1. Użytkownik może skorzystać z następujących metod dostawy zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska.
2. Dostawa odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Ceny podane w Sklepie są podane z polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Dostawa Produktu do Użytkownika odbywa się na koszt Sprzedawcy, chyba że Umowa stanowi inaczej.
5. Użytkownik może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. płatność przelewem online,
 - b. płatność kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym za pośrednictwem Systemu płatności online.
6. Szczegółowe informacje na temat dostawy oraz metod płatności znajdują się na Stronie internetowej Sklepu.
7. Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty za zamówiony Produkt w terminie 2 dni od momentu potwierdzenia Zamówienia. W przypadku braku wpłaty w tym terminie Zamówienie jest traktowane jako anulowane.

8. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy (w przypadku przelewu online), bądź otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania płatności z Systemu płatności online (w pozostałych przypadkach).
9. Na życzenie Użytkownika Sprzedawca wystawia fakturę VAT. Faktura zostanie wystawiona po wysyłce towaru.

§ 7.

Realizacja Zamówienia

1. Po dniu płatności (w rozumieniu § 6 ust. 8 powyżej), Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie oraz przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania zapłaty za Zamówienie i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Użytkownikowi wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Użytkownika, która zawiera oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji
2. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wiadomości e-mail, o której mowa w § 7 ust. 1 powyżej, zostaje zawarta Umowa między Użytkownikiem a Sprzedawcą, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem.
3. Termin dostawy Produktu do Użytkownika wynosi do 4 dni roboczych od dnia dokonania zapłaty, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin.

§ 8.

Odstąpienie od Umowy

1. Konsument, który zawarł Umowę może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w § 8 ust. 8 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolny sposób, w szczególności:
 - a. pisemnie na adres: Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa;
 - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza zwrotów na stronie sklep.syngenta.pl/zwroty.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w załączeniu do niniejszego Regulaminu. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Użytkownika sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu

płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkty na następujące adresy:
 - a. Produkty będące nasionami: Syngenta Polska sp. z o.o.; ul. Karola Marcinkowskiego 106, 88-110 Inowrocław
 - b. Produkty będące środkami ochrony roślin: Wilshire Holding Sp. z o.o., Pass 20N; 05-870 Błonie
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od Umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument:
 - a. jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.
9. Sprzedawca informuje, że z uwagi na charakter Produktu, z uwagi na swoje właściwości może być on traktowany jako substancja niebezpieczna, podlegając tym samym specjalnym regulacjom dotyczącym przewozu substancji niebezpiecznych (ADR).
10. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
 - h. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
11. Zawarte w § 8 powyżej postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio do PB jednoosobowych.

§ 9.

Umowy zawierane z przedsiębiorcami

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Umów zawieranych z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami albo PB jednoosobowymi.
2. Złożenie Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż osoba składająca zamówienie jest upoważniona do reprezentowania podmiotu, w imieniu którego zamówienie złożono. Złożenie Zamówienia bez stosownego upoważnienia skutkować będzie odpowiedzialnością osoby składającej zamówienie za wszelkie szkody wynikłe z tego faktu.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Użytkownika w stosunku do Sprzedawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy lub niezwiązanych z Umową. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści. Sprzedawca nie ponosi także odpowiedzialności za opóźnienie w przewozie przesyłki.

4. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Użytkownika niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 10. Reklamacje

1. Produkty, w szczególności środki ochrony roślin dostępne w Sklepie, powinny być użytkowane zgodnie z etykietą rejestracyjną.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Użytkownika, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w szczególności w art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
3. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Użytkownikowi Produkt bez wad.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Użytkownika w dowolny sposób, w szczególności:
 - a. pisemnie na adres: Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa;
 - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep.polska@syngenta.com;
 - c. w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza reklamacji na stronie sklep.syngenta.pl/complaint/complaintform/index/
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Złożona reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej),
 - b. przedmiot reklamacji,
 - c. żądanie reklamacji,
 - d. wskazanie numeru rachunku bankowego Użytkownika, na który Sprzedawca może dokonać zapłaty na rzecz Użytkownika,
 - e. dokumentację fotograficzną,
 - f. wskazanie okresu, którego dotyczy reklamacja,
 - g. wskazanie okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.
7. Użytkownik, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, nie jest zobligowany do wysyłki Produktu do Sprzedawcy. Użytkownik obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje celem analizy zasadności zgłoszonego roszczenia przez przedstawiciela Sprzedawcy.
8. W razie uwzględnienia reklamacji uzasadniającego wymianę Produktu wadliwego na wolny od wad, wymiana (wysyłka Produktu wolnego od wad) nastąpi w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. W razie uwzględnienia reklamacji uzasadniającego dokonanie zapłaty na rzecz Użytkownika, zapłata będzie dokonana nie później niż w ciągu 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 11. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne informacje, dostępne na Stronie internetowej Sklepu, stanowią przedmiot praw wyłącznych Sprzedawcy. Wskazane elementy stanowią przedmiot praw

autorskich, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.

2. Pobieranie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych na Stronie internetowej Sklepu materiałów wymaga każdorazowo pisemnej zgody Sprzedawcy.

§12. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszego paragrafu i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - 1) wprowadzenia przez Sprzedawcę nowych usług, związanych ze Sklepem,
 - 2) zmian sposobów dostawy lub płatności,
 - 3) modyfikacji ścieżki zakupowej lub zakładania Konta,
 - 4) zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, świadczeniu usług drogą elektroniczną, ochronie danych osobowych, w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych.
2. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Sprzedawca prześle do Użytkowników, na podane przez nich w Sklepie adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Użytkowników na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
3. Jeśli Użytkownik, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć umowę o założenie Konta na zasadach wskazanych w § 4 ust. 6 Regulaminu. Jeżeli Użytkownik nie wypowie umowy o założenie Konta Użytkownika przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Użytkownika z tym dniem.
4. Zmiany cen Produktów nie stanowią zmiany regulaminu.

§13. Pozasądowe sposoby rozwiązania sporów

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php
 - b. https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą;

- b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707.
3. Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> znajduje się platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów dotyczących umów zawartych na odległość pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami. Platforma stanowi punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, którzy chcieliby skorzystać z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich dotyczących transakcji internetowych.

§14.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Do wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu i zawartej przez Użytkownika i Sprzedawcę Umowy stosuje się prawo polskie.
3. W relacjach między Sprzedawcą a Konsumentem stosowany jest język polski.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 28.06.2021 r.

.....
Miejscowość, data

Imię i nazwisko Konsumenta/PB jednoosobowego:

Adres konsumenta/PB Jednoosobowego:
.....
.....

Adresat: Syngenta Polska Sp. z o.o.
ul. Szamocka 8
01-748 Warszawa
e-mail:
[sklep.polska@syngenta.com]
telefon: [+48 22 326 06 01]

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja, niżej podpisany, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

.....
.....
.....
.....

Data zawarcia umowy:

Data odbioru:

.....
Podpis Konsumenta / PB jednoosobowego
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)